



## Izberg fond pour une ESN

L'éditeur d'une solution logicielle en marque blanche de place de marché pour services et produits rejoint l'ESN cotée Open et lui apporte près d'1,5 M€ de revenus. Créé en 2012, financé à hauteur de plus de 2 M€ auprès de Fashion Capital Partners, Alven Capital et plusieurs business angels collectés en plusieurs tours (lire ci-dessous), l'éditeur Izberg (ex Modizy) qui commercialise un outil de place de marché en marque blanche, se rapproche de l'ESN cotée, Open, pour un montant non dévoilé. « Nous avons réalisé de beaux projets ensemble par le passé, l'envie était commune avec les fondateurs d'Izberg, Benoît Feron, Luc Falempin et Florian Poullin, d'aller plus loin », explique **Frédéric Sebag**, l'un des dirigeants du **groupe Open** avec Guy Mamou-Mani. La cible, épaulée par Clipperton, et l'acquéreur étaient en effet devenus partenaires, à la suite du rachat par Open de la petite agence digitale **Lateos**, spécialisée dans l'intégration de solutions e-commerce et places de marché. Une acquisition, née d'une stratégie de repositionnement vers un double modèle, comprenant le conseil et la stratégie sur des verticales précises, et qui avait précédé celle de l'agence en communication digitale Netscouade il y a un peu plus de deux ans. Rentable depuis quatre ans **Frédéric Sebag**, Groupe Open Pour rappel, Izberg avait lui aussi « pivoté » à la fin de l'année 2013, en passant de la vente en ligne de vêtements féminins, à l'édition et à la commercialisation de son logiciel en mode Saas et en marque blanche pour les places de marché. Rentable depuis 2014, l'éditeur salariant 25 personnes possède une typologie très diverse de plus d'une quarantaine de clients, dans la vente de services mais aussi de produits sur Internet. Un portefeuille qui lui a permis de générer un chiffre d'affaires de près d'1,5 M€ en 2017. Sur son segment figurent notamment d'autres acteurs hexagonaux comme Mirakl ou encore Wizachat (lire ci-dessous). De son côté, le **groupe Open**, dont les revenus ont atteint 317 M€ il y a deux ans, indique, par la voix de **Frédéric Sebag** que d'autres opérations de croissance externe ne sont pas à exclure. Lire aussi : Mirakl fait de la place à de nouveaux VCs (22/07/2015) Modizy finance son logiciel de place de marché (25/05/2015) Groupe Open se renforce en finance (25/04/2014)