



Open dope son offre digitale avec Izberg

- Publié le 08/01 à 17h12

Près de quatre ans après avoir levé 1,5 M€ auprès d'Alven Capital, le petit « frenchy » des solutions de marketplace Izberg a finalement choisi la carte de l'adossement. L'intégralité de son capital vient d'être racheté par Open, engagé depuis 2016 dans une stratégie de renforcement de son offre digitale. « Le modèle de facturation à l'usage d'Izberg s'inscrit pleinement dans le cadre de l'évolution de notre business model », souligne Guy Mamou-Mani, co-président d'Open. Créé en 2012, Izberg propose à ses clients la création de marketplaces produits et services, B2B et B2C en marque blanche. Son chiffre d'affaires serait de plusieurs millions d'euros, mais ne lui a pas encore permis d'atteindre le break-even point. Open espère pousser sa nouvelle filiale dans cette voie à horizon 2020. Fort de revenus de 314 M€ en 2017, le groupe cherche à devenir l'un des leaders tricolores français des services et solutions du numérique. Il a pour cela procédé à quatre acquisitions depuis 2016, à savoir l'intégrateur de solutions e-commerce **Lateos**, la société de consulting en transformation digitale **Kynapse**, l'éditeur de logiciels de crédit et de crowdfunding **MCOFinance** et l'agence de communication digitale **LaNetscouade**. « Nous avons cependant accumulé du retard en matière de croissance externe au cours des dernières années. Nous restons donc à l'affût d'opportunité pour compléter notre offre digitale », confie Guy Mamou-Mani.

Aroun Benhaddou