

ET SI VOTRE MARKETPLACE VOUS OUVRAIT DE NOUVELLES PERSPECTIVES BUSINESS ?

27%

DES E-MARCHANDS TPE
PME VENDENT SUR DES
MARKETPLACES*

18%

DE CROISSANCE ANNUELLE
DU VOLUME DES VENTES
SUR LES MARKETPLACES*

28

TRANSACTIONS EFFECTUÉES
PAR E-ACHETEURS
ET PAR AN*

UNE APPROCHE DE BOUT EN BOUT POUR BÂTIR AVEC VOUS LA MARKETPLACE RÉFÉRENTE SUR VOTRE SECTEUR

Lateos, agence spécialisée en e-commerce, vous accompagne pour lancer votre Marketplace en BtoB ou BtoC. Ensemble, construisons votre propre Marketplace pour en faire un véritable avantage compétitif.

1 CADRAGE

Définissons votre projet en adéquation avec la maturité digitale de votre entreprise :

- Analyse de l'existant et challenge du business model
- Étude des besoins fonctionnels et des solutions techniques envisageables
- Définition d'une feuille de route opérationnelle
- Élaboration du business plan

2 CONCEPTION

Créons une plateforme qui valorise votre marque :

- Identification de cas d'usage au travers d'ateliers d'idéation
- Optimisation du parcours client et adaptation du design pour maximiser les conversions de leads
- Création graphique avec le chef de projet pour proposer un environnement original et adapté à votre image de marque

3 RÉALISATION

Développons les solutions digitales en mode Agile :

- En full-custom pour des besoins spécifiques (PHP/MySQL sous framework Yii ou Symfony, NodeJS, MangoDB, Python...)
- Sur la base de la plateforme IZBERG avec des fronts custom ou Open Source du Marché (Drupal, Magento ou Prestashop).

4 HÉBERGEMENT ET MAINTENANCE

Garantissons la robustesse des sites grâce à nos partenariats (AWS, OVH, Azure) et à la maintenance corrective.

FASTLAB® BYOPEN : UN PROGRAMME POUR ACCÉLÉRER VOTRE PROJET MARKETPLACE

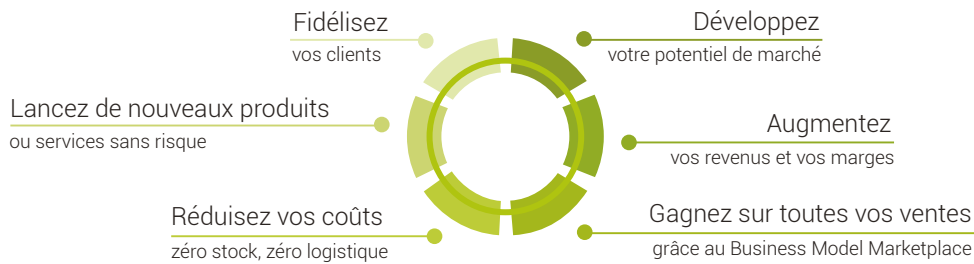
Réalisons votre Marketplace à forte valeur ajoutée vite, bien, ensemble.

L'objectif ? Réunir des équipes projet, experts Marketplace, en un même lieu propice à l'innovation et muni des dernières technologies, s'appuyant sur une méthode agile adaptée pour construire votre Marketplace sur-mesure.



LA MARKETPLACE : LE NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE INCONTOURNABLE

Lancer une Marketplace est un moyen redoutable pour devenir un acteur de référence sur son marché, de digitaliser son activité et d'en augmenter la monétisation en ligne, tout en maîtrisant parfaitement sa trésorerie. En opérant votre propre Marketplace, vous...



SUEZ CHOISIT LATEOS POUR LANCER ORGANIX, SA MARKETPLACE B2B DE NÉGOCIATION ET D'ÉCHANGE DE BIO-DÉCHETS



« Pour sécuriser le Time-to-market, Lateos nous a accompagné dans une démarche Agile avec une équipe complète et pluridisciplinaire. »

Anne BELLERY, Directrice Projets Digitaux SUEZ, Recyclage et Valorisation France

LATEOS, PARTENAIRE ET INTÉGRATEUR IZBERG

Notre partenariat vous fait bénéficier de la seule plateforme de Marketplace « end-to-end » pour produits et services. Robuste, modulaire et personnalisable, la plateforme IZBERG offre :

- La couverture fonctionnelle la plus complète du marché
- Une logique micro-services
- La solution la plus évolutive du marché avec une architecture full API
- Un «Time-to-Market » court et des budgets maîtrisés

ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOTRE ÉCOSYSTÈME TECHNOLOGIQUE



Olivier CZAPKA
DIRECTEUR COMMERCIAL

07 84 43 30 67
olivier.czapka@lateos.com

[in](#) olivierczapka [t](#) CzapkaOlivier



Vincent LORACH
DIRECTEUR ASSOCIÉ

06 10 87 83 05
vincent.lorach@lateos.com

[in](#) vincent-lorach

POSITIONNEMENT

Leader des Services du Numérique engagé dans la Transformation Industrielle et Digitale des entreprises.

OFFRE

Open propose une offre de bout en bout, IT et Digitale, efficace sur toute la chaîne de valeurs des entreprises. Son objectif : transformer les SI de ses clients pour répondre à leurs nouveaux Business Models digitaux avec une garantie de stabilité, de contrôle et de coûts maîtrisés en répondant aux enjeux de « Time-To-Market », d'agilité, de rapidité et d'expérimentations.

• **Services** : Conseil, Application & Infrastructure Management, Agilité, DevOps & Automatisation

• **Expertises** : Mobilité & Géo, IoT, Big Data, Commerce Digital, Communication Digitale

• **Solutions** : Cartographie : FullMaps, Mobile Réputation : Moodpeek, Création & animation d'apps mobiles : Swizi, Financement : XLoan, Promotion Immobilière : Primpro



CO-PRESIDENTS

IMPLANTATIONS
France (16 villes),
Pays-Bas, Luxembourg,
Roumanie

CA et EFFECTIF 2017
314 M€ dont
303 M€ en France
4 100 collaborateurs

[www.open.global](#)